

『動画によるビジネスマッチングサイト 「WKX」の仕組みと実績のご紹介』



一般社団法人日本技術者連盟
Japan Engineers Federation (JEF)

WKXについて

日本語 | English | 中文

技術動画を介して
技術・製品・知財の売り手と買い手を結びつける
ビジネスマッチメイキングサイト

・個人情報保護方針 ・利用規約 ・運営団体 ・ヘルプ ・お問い合わせ

ホーム 高度な検索 **キーワード検索はこちら** 技術動画を検索するキーワード キーワード検索

まずは、利用登録を **アカウント作成** ログイン

【 Online Video Expo & Buyer's Guide 2015 】

	国際環境衛生工学 Expo	国際応用理学 Expo	国際原子力発電 バイヤーズガイド	国際電子機器 バイヤーズガイド
術 <	国際森林工学 Expo	国際航空・宇宙 Expo	国際化学産業 バイヤーズガイド	国際情報通信 バイヤーズガイド
術	国際水産工学 Expo	国際原子力・放射線 Expo	国際産業機械 バイヤーズガイド	グローバルメカトロ ンバイヤーズガイド

左右のボタンを1回押すとパナーのスクロール方向が変わり、同じ方向にもう一度押すとスクロールが速くなります

カテゴリから選ぶ

カテゴリ検索はこちら


- ・メガトレンド
- ・組みみシステム
- ・機械
- ・船舶/海洋
- ・航空/宇宙
- ・電気電子
- ・化学

WKX概要紹介



モノづくり動画
オンライン展示会

“モノづくり動画”オンライ
ン展示会が開催されまし
た。詳細は下部掲載のパナ
ーをクリックしてくださ
い。



オンライン展示会
「モノづくり動画」
出展者を募集！

詳細はこちら

WKXのご紹介

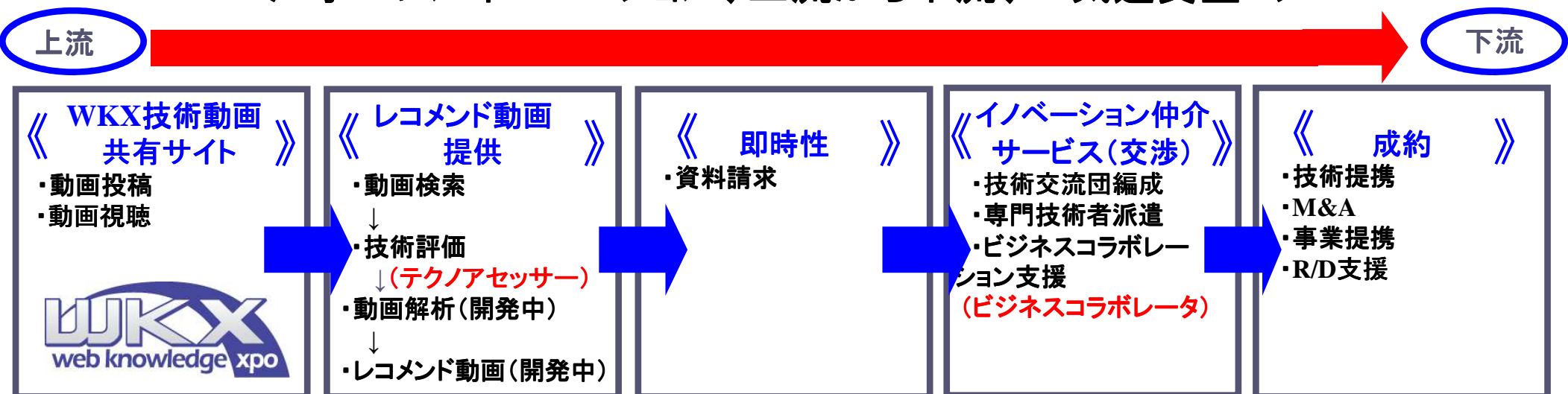
- WKXは「誰でも、いつでも、どこからでも」世界市場へリアルタイムでアクセス可能！
- 一日24時間365日、世界市場に向けて自社の技術・製品・知財を発信！
- 技術動画の投稿も視聴も全て無料！

■WKX一気通貫型オープンイノベーションシステムとは

WKXは技術動画によるビジネスマッチメイキングを促進し、具体的に成約を増やすことを最終目的としているため、売り手企業の技術・製品・知財の動画投稿だけではなく、買い手企業が求めている製品・技術・知財をより迅速・効率よく見つけるための機能を充実させています。

また売り買い双方が最終段階でスムーズに成約するために、WKXは仲介サービス機能を強化させています。

< オープンイノベーション、上流から下流、一気通貫型 >



資料：日本経済新聞 掲載記事

15 科学技術 12版

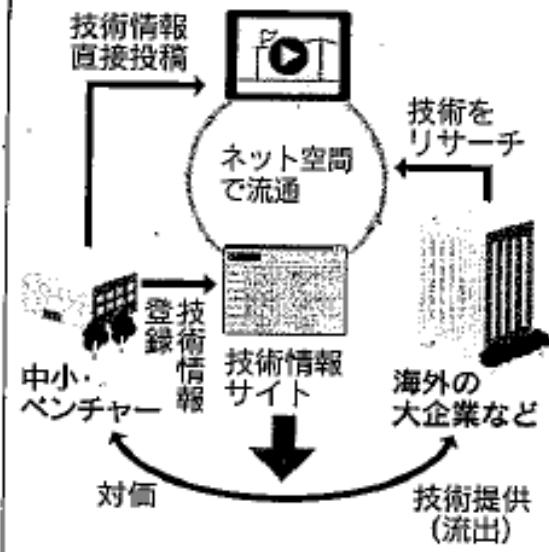
【第三種郵便物認可】

自社の最新の研究成果をインターネット上の動画で公開し、技術や知的財産を売り込む企業が増えている。技術の買い手と売り手をつなげる専用のサイトも登場。中小・ベンチャー企業に埋もれていた技術がネットを介して流通し始めた。新たな手段を活用し日本の技術に食指を動かすのは中国や韓国企業が多く、日本企業は出遅れ気味だ。

「ナノ材料に関する動画を見た。ぜひ詳しい情報が欲しい」。技術ベンチャーの超音波システム研究所(神奈川県・相模原)に昨年、電話をかけてきたのは韓国の大手電機メーカーの社員だった。超音波システムは20

最新技術、ネットで流通

最新の技術情報がネット空間を飛び交う



日本の中小 専用動画サイト

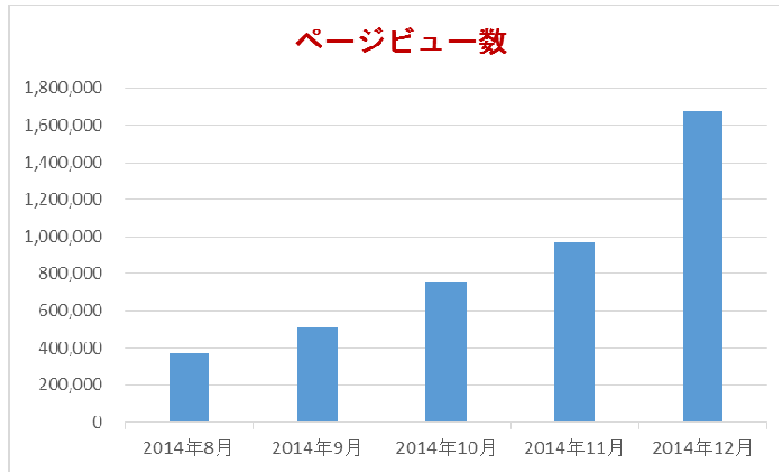
09年、微粒子を溶液中に均一に溶け込ませる独自技術を紹介する動画をネット上で公開した。内々外から反響があり、韓国メーカーは家電の製造現場に採用することを決め、「技術は営業なしで」

「09年、微粒子を溶液中に均一に溶け込ませる独自技術を紹介する動画をネット上で公開した。内々外から反響があり、韓国メーカーは家電の製造現場に採用することを決め、「技術は営業なしで」

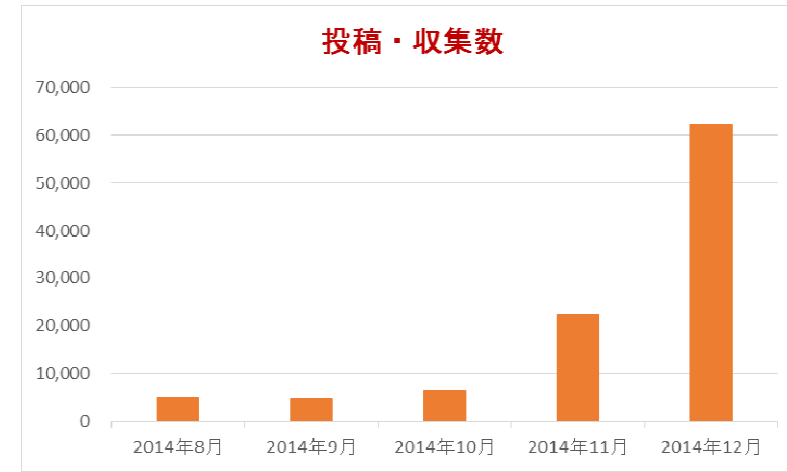
WKXの現状(データ)

■WKXの現状(データ)

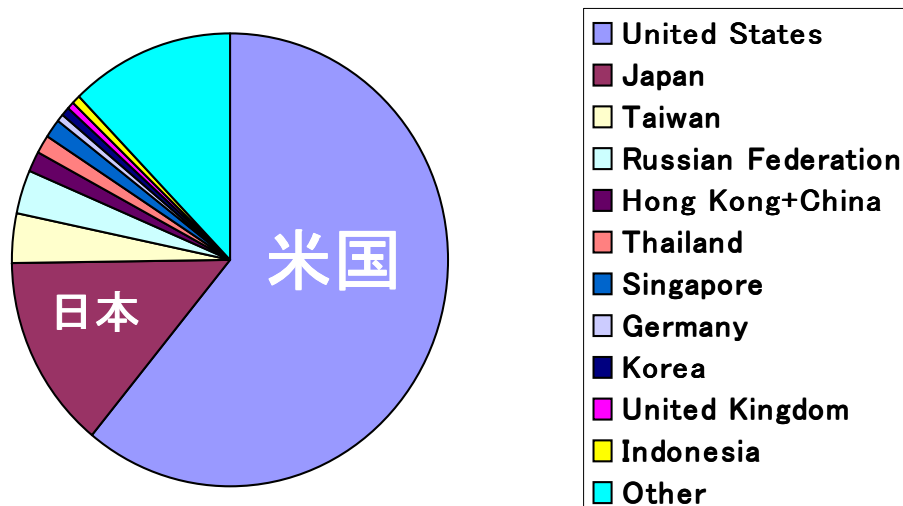
1) 月間のページビュー数(12月は160万PV)



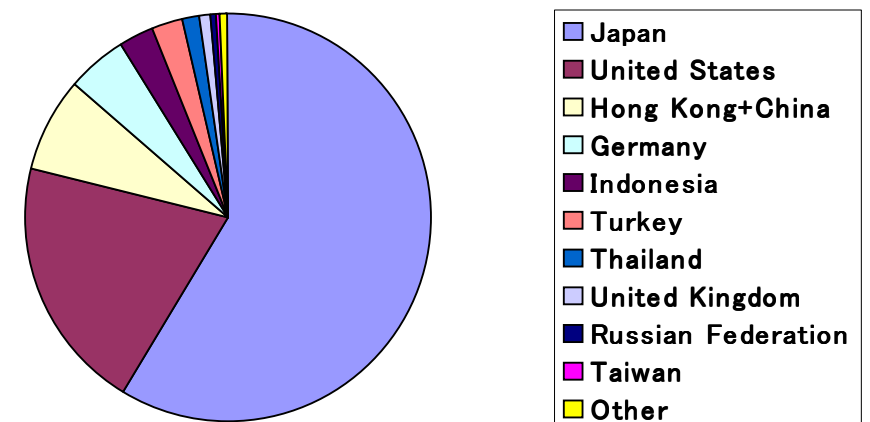
2) 月間の動画のDB登録数(12月は6.5万動画)



3) WKXの技術動画の投稿・収集／国別比較

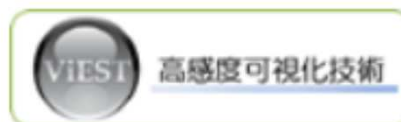


4) WKXの視聴者数／国別比較



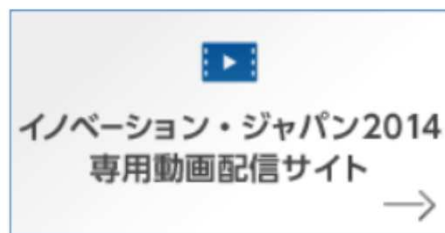
コラボレーション

■専用サイト(チャンネル)※一部抜粋



■上記の他

①イノベーション・ジャパン2014



<http://www.ij2014.com/>

②静岡県テクノフェアIn東京2015



<http://shizuoka-techno.jp/index.html>



(c)2015 一般社団法人日本技術者連盟
Japan Engineers Federation (JEF)

ミラサポとWKXの連動企画

■ミラサポとWKXの連動企画(コンテスト)

- 1) 第一回“ものづくり技術”動画コンテスト
・2014年4月28日～6月30日募集

投稿動画数 112動画 再生数 32,393回
(1動画 再生数 約300回)

- 2) 第二回“ものづくり技術”動画コンテスト
・2014年8月25日～10月31日募集

投稿動画数 139動画 再生数 9,972回
(1動画 再生数 約80回)

- 3) 第一回WKXモノづくり動画オンライン展示会
・ミラサポの動画製作の紹介ページとリンク

・2015年1月1日～5月31日募集中



「自薦は一見に留まず」
ミラサポでは、技術動画を通じたビジネスチャンスの拡大を応援します。
この際、「WKX(Web Knowledge Xpo)」(一般社団法人日本技術者連盟)と合同で、「ものづくり技術」動画コンテストを開催します。本動画コンテストでは、動画で紹介されている技術モノの価値性とともに、動画の持つ力を知った作品について、評価し、表彰します。 照会受付の観点から、中小企業施策(補助金等)を活用して開発した技術については、とくに評価することとします。

<https://www.mirasapo.jp/features/introduction/vol4/index2.html>



ミラサポでは、技術動画を通じたビジネスチャンスの拡大を目的に、「WKX(Web Knowledge Xpo)」(一般社団法人日本技術者連盟)と合同で、「ものづくり技術」動画コンテストを開催いたしました。

合計139件の応募をいただきました。たくさんのご応募、ありがとうございました。

審査員: ミラサポ事務局、WKX事務局にて厳正なる審査を行い、結果が決定いたしましたのでご報告いたします!

<https://www.mirasapo.jp/features/introduction/vol5/index2.html>

■ 動画で自社をアピール! ~伝わる動画の撮り方~

<https://www.mirasapo.jp/features/introduction/vol6/index.html>

“ものづくり技術”動画コンテストの成果

■“ものづくり技術”動画コンテストの成果(代表例)

“成果(成約)につながる”コンテストの実現を目的として開催し、結果として十数件の成果があがりました。以下、代表的な実績を2つご紹介します。

成果① 東海エコ工業株式会社

ミラサポ・WKX賞 最優秀賞



動画タイトル:「電気不要オートドア あっくんです!」
企業名: 東海エコ工業株式会社
代表者: 代表取締役 酒井 隆敏
URL: <http://www.tokaieco.com>

<http://wqx21c.org/v/tech/307362>

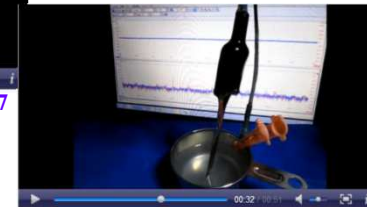
東海エコ工業株式会社 代表取締役 酒井 隆敏氏のコメント

成約先(エステサロン)は昨年名古屋で行われたビジネスコンテスト(N-1グランプリ)で電気を使わない自動ドアを認知し、今回ものづくり動画を観て、当該製品の可能性を強く感じたとのことから、問い合わせを頂き導入頂くことになりました。又現在、建材商社よりも問い合わせ頂いています。出展者は通常の展示会と比べあまりコスト、工数をかけず又視聴者は全国どこからでも視聴頂けることから製品の認知度を容易に高めることが出来き、双方にとってメリットの大きい場であると感じました。

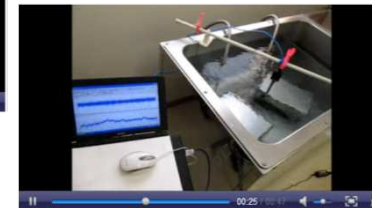
成果② 超音波システム研究所



<http://wqx21c.org/v/tech/302777>



<http://wqx21c.org/v/tech/302778>



<http://wqx21c.org/v/tech/302780>

超音波システム研究所 代表 齊木 和幸氏のコメント

動画の投稿から2ヵ月後に日本企業から問合せがあり、成約となった。成約したモノは、オーダーメイドの超音波テスターで、動画の中の”超音波の音圧を測定している様子”が成約のきっかけとなった。その後、成約はつづき、動画とホームページ経由だけでも7台以上が売れている